

Team- und Projektmanagement

| | | | | | |
|---------------------------|---|--|---|--|---------------|
| Team-Management | Rollen im Team nicht definiert oder unklar. Art und Umfang der Zusammenarbeit unklar. | Rollen im Team sind definiert und Ansätze strukturierter Zusammenarbeit erkennbar. | Klare Rollen- und Aufgabenverteilung im Team. Anteil einzelner Teammitglieder am Arbeitsergebnis klar ersichtlich. Sinnvoller Einsatz von Organisationshilfsmitteln sichtbar. | | <i>Summe:</i> |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |
| Projekt-Management | Zeit- und Ressourcenmanagement kaum erkennbar. | Einfaches Zeit- und Ressourcenmanagement. Verschiedene Betrachtungsweisen auf das Projekt verwendet. Klare Formulierung von Projektzielen. | Umfangreiches Zeit- und Ressourcenmanagement. Definition von Meilensteinen/Sprints. Bewertung von Risiken. Zielführender Einsatz von Werkzeugen zur vorausschauenden Planung. Kontinuierliche Überprüfung der Projektziele. | | |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |

Marketing, Partnerschaften, Social Media und MINT Botschafter

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|--|---------------|
| Marketing und Partnerschaften | Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar. | Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung. | Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusst-sein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit. | | <i>Summe:</i> |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |
| Social Media | Kein oder nicht strukturierter Einsatz von Social Media. | Ansätze für strukturieren Einsatz unterschiedlicher Social Media Kanäle sichtbar. Zielgruppen sind gegliedert. | Vollständiges Social Media Konzept definiert und dokumentiert. Klare Zielgruppenorientierung ersichtlich. Kommunizierte Inhalte folgen der Strukturierung. Kreative Interaktion mit der Zielgruppe ersichtlich. | | |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |

Gestaltung Portfolio Unternehmen

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---------------|
| Verständlichkeit und Form | Keine Struktur erkennbar. | Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung. | Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte. | | <i>Summe:</i> |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |
| Visuelle Darstellung und Qualität <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small> | Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout. | Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar | Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet. | | |
| | 0 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 11 | 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | |