

Team- und Projektmanagement																					
<b>Team-Management</b>	Rollen im Team nicht definiert oder unklar. Art und Umfang der Zusammenarbeit unklar.					Rollen im Team sind definiert und Ansätze strukturierter Zusammenarbeit erkennbar.						Klare Rollen- und Aufgabenverteilung im Team. Anteil einzelner Teammitglieder am Arbeitsergebnis klar ersichtlich. Sinnvoller Einsatz von Organisationshilfsmitteln sichtbar.							<i>Summe:</i>		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
<b>Projekt-Management</b>	Zeit- und Ressourcenmanagement kaum erkennbar.					Einfaches Zeit- und Ressourcenmanagement. Verschiedene Betrachtungsweisen auf das Projekt verwendet. Klare Formulierung von Projektzielen.						Umfangreiches Zeit- und Ressourcenmanagement. Definition von Meilensteinen/Sprints. Bewertung von Risiken. Zielführender Einsatz von Werkzeugen zur vorausschauenden Planung. Kontinuierliche Überprüfung der Projektziele.									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18

Marketing, Partnerschaften, Social Media und MINT Botschafter																					
<b>Marketing und Partnerschaften</b>	Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar.					Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung.						Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusst-sein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit.							<i>Summe:</i>		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
<b>Social Media</b>	Kein oder nicht strukturierter Einsatz von Social Media.					Ansätze für strukturieren Einsatz unterschiedlicher Social Media Kanäle sichtbar. Zielgruppen sind gegliedert.						Vollständiges Social Media Konzept definiert und dokumentiert. Klare Zielgruppenorientierung ersichtlich. Kommunizierte Inhalte folgen der Strukturierung. Kreative Interaktion mit der Zielgruppe ersichtlich.									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
<b>MINT Botschafter</b>	Wenige oder keine Aktivitäten. Nicht über den Klassenverband hinaus.					Initiativen im schulischen Umfeld. Teilnahme an schulische Veranstaltung. Eigen organisierte schulische Veranstaltungen (z. B. MINT-Tage).						Initiativen im außerschulischen Rahmen. Teilnahme an außerschulischen Veranstaltungen. Eigen organisierte außerschulische Veranstaltungen zur Darstellung von MINT Berufen/Themen. Eigene Initiativen als Werbung für MINT Ausbildung/Berufe/Themen.									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18

Gestaltung Portfolio Unternehmen																					
<b>Verständlichkeit und Form</b>	Keine Struktur erkennbar.					Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung.						Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte.							<i>Summe:</i>		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
<b>Visuelle Darstellung und Qualität</b> <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small>	Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout.					Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar						Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18