

Projektmanagement & Marketing

Projektmanagement	Zeit- und Ressourcenmanagement kaum erkennbar.	Einfaches Zeit- und Ressourcenmanagement. Verschiedene Betrachtungsweisen auf das Projekt verwendet. Klare Formulierung von Projektzielen.	Umfangreiches Zeit- und Ressourcenmanagement. Definition von Meilensteinen/Sprints. Bewertung von Risiken. Zielführender Einsatz von Werkzeugen zur vorrausschauenden Planung. Kontinuierliche Überprüfung der Projektziele.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
Marketing und Partnerschaften	Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar.	Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung.	Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusstsein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		

Fahrzeugentwicklungsprozess

Entwurfsideen und Konzepte	Wenige, einfache Ideen.	Vielfältige Ideen mit Verweis auf Recherche.	Einsatz technisch inspirierter und kreativer Konzepte. Detailliertes Verständnis für den Zusammenhang zwischen Gestaltung und Funktion.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
Entwicklungsschritte, Berechnung/Simulation (CAE/CFD)	Wenige Entwicklungsschritte. Kaum Berechnung und Simulation.	Darstellung von Entwicklungsschritten mit Begründung durch nachvollziehbare Berechnung und Simulation.	Klar dargestellte Entwicklungsschritte mit ausführlicher Begründung durch Analyse und Simulation. Fortgeschrittene Berechnungs- und Simulationsverfahren zielführend eingesetzt. Ergebnisse steuern Entwicklungsrichtung.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
Prototypen, Test und Evaluation	Wenige Tests ohne Evaluation der Testergebnisse.	Tests unterstützen Fahrzeugentwicklung. Einfache Evaluation der Testergebnisse vorhanden.	Aussagekräftige Testverfahren angewendet. Validierung der Entwicklungsrichtung durch korrekte Auswertung der Testergebnisse. Zielführender Einsatz von Prototypen.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		

Gestaltung Portfolio

Verständlichkeit und Form <small>(Kein Rendering: 6 Punkte Abzug)</small>	Keine Struktur erkennbar.	Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung.	Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
Visuelle Darstellung und Qualität <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small>	Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout.	Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar	Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		