



## Projektmanagement & Marketing

<b>Projektmanagement</b>	Zeit- und Ressourcenmanagement kaum erkennbar.	Einfaches Zeit- und Ressourcenmanagement. Verschiedene Betrachtungsweisen auf das Projekt verwendet. Klare Formulierung von Projektzielen.	Umfangreiches Zeit- und Ressourcenmanagement. Definition von Meilensteinen/Sprints. Bewertung von Risiken. Zielführender Einsatz von Werkzeugen zur vorausschauenden Planung. Kontinuierliche Überprüfung der Projektziele.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
<b>Marketing und Partnerschaften</b>	Kein Marketing-Konzept vorhanden. Kaum Zusammenarbeit mit Partnern erkennbar.	Marketing-Konzept zur Sponsorenakquise angewendet. Erläuterung von Hürden während der Sponsorensuche. Einfache Sponsorenbetreuung. Kooperation mit Wirtschaft und Forschung.	Kreatives und zielführendes Marketing-Konzept führt zu erfolgreicher Zusammenarbeit mit Partnern. Wissenstransfer durch die Zusammenarbeit mit Partnern klar ersichtlich. Bewusstsein für den Wert des Sponsorings vorhanden. Ausgeprägte Sponsorenbetreuung während der gesamten Projektarbeit.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		

## Fahrzeugentwicklungsprozess

<b>Entwurfsideen und Konzepte</b>	Wenige, einfache Ideen.	Vielfältige Ideen mit Verweis auf Recherche.	Einsatz technisch inspirierter und kreativer Konzepte. Detailliertes Verständnis für den Zusammenhang zwischen Gestaltung und Funktion.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
<b>Entwicklungsschritte, Berechnung/Simulation (CAE/CFD)</b>	Wenige Entwicklungsschritte. Kaum Berechnung und Simulation.	Darstellung von Entwicklungsschritten mit Begründung durch nachvollziehbare Berechnung und Simulation.	Klar dargestellte Entwicklungsschritte mit ausführlicher Begründung durch Analyse und Simulation. Fortgeschrittene Berechnungs- und Simulationsverfahren zielführend eingesetzt. Ergebnisse steuern Entwicklungsrichtung.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
<b>Prototypen, Test und Evaluation</b>	Wenige Tests ohne Evaluation der Testergebnisse.	Tests unterstützen Fahrzeugentwicklung. Einfache Evaluation der Testergebnisse vorhanden.	Aussagekräftige Testverfahren angewendet. Validierung der Entwicklungsrichtung durch korrekte Auswertung der Testergebnisse. Zielführender Einsatz von Prototypen.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		

## Gestaltung Portfolio

<b>Verständlichkeit und Form</b> <small>(Kein Rendering: 6 Punkte Abzug)</small>	Keine Struktur erkennbar.	Strukturierter Aufbau. Passende Verwendung von Darstellungselementen. Ansprechende sprachliche Gestaltung.	Klar strukturierter, logischer Aufbau. Konsistente Verwendung aussagekräftiger Darstellungselemente. Effektive Vermittlung der Inhalte.		<i>Summe:</i>
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		
<b>Visuelle Darstellung und Qualität</b> <small>(Format nicht A3: 6 Punkte Abzug)</small>	Einfache handwerkliche Umsetzung. Kein durchgängiges Layout.	Ordentliche(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Layout-Konzept erkennbar	Professionelle(r) Druck / handwerkliche Umsetzung. Durchgängig ansprechende Gestaltung. Kreatives Layout konsequent angewendet.		
	0 1 2 3 4	5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19 20		